

## Termin/ Ort

29.04.2010, 14h00 – 17h00  
BCS Bildungs-Center Südthüringen e.V.  
Am Köhlersgehäu 22 (Haus 2)  
98544 Zella-Mehlis

## Anmeldung

PolymerMat e.V. Kunststoffcluster Thüringen  
Wildenbruchstraße 15  
07745 Jena  
Fon: 03641 771349-11  
Fax: 03641 771349-19  
Mail: [claudia.matz@polymermat.de](mailto:claudia.matz@polymermat.de)

Zur Anmeldung nutzen Sie bitte das beigegefügte Fax-Formular oder melden sich per E-Mail bei Claudia Matz an.

## Leistung

Veranstaltungsunterlagen, Tagungsgetränke, Imbiss

## Teilnahmepreis

Die Veranstaltung ist kostenlos.



Gefördert als JOBSTARTER-Projekt aus Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und dem Europäischen Sozialfonds der Europäischen Union.



## Workshop Ausbildungsmarketing



Pfiffige Azubis finden

**29. April 2010**

14h00 - 17h00

BCS Bildungs-Center Südthüringen e.V.



# Ausbildungsmarketing

## Pfiffige Azubis finden

„Ausbildung schafft Zukunft“ – für Betriebe und Jugendliche gleichermaßen.

Zukunftsfähige Unternehmen brauchen die richtigen Mitarbeiter. Qualifizierter Nachwuchs muss durch eigene Ausbildung gesichert werden. Durch die demografische Entwicklung und durch die Lücken zwischen den Anforderungsprofilen der Unternehmen und Leistungen von Ausbildungsplatzbewerbern wird sich der Wettbewerb zwischen Branchen und Unternehmen um gute Schulabgänger in den nächsten Jahren weiter verschärfen. Insbesondere kleine und mittelständische Industrieunternehmen leiden besonders unter einseitiger Berufsorientierung und geringem Bekanntheitsgrad vieler Berufe, so auch viele Unternehmen der Thüringer Kunststoffindustrie.

Dieser Workshop möchte aufzeigen, welchen Beitrag Ausbildungsmarketing bei der Suche nach passenden Auszubildenden leisten kann.

Das Thema Ausbildungsmarketing war stets Teil des JOBSTARTER-Projektes FAKT – Förderung der Ausbildung im Kunststoffcluster Thüringen. 2007-2008 lag der Fokus auf Maßnahmen des Marketings und der Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen externen Ausbildungsmanagements, in der Verlängerungsphase des Projektes 2009/2010 auf der Eigeninitiative der Unternehmen. PolymerMat e.V. versteht sich dabei als Partner und Coach ausbildender Unternehmen und solcher, die erstmalig ausbilden möchten.



## Programm

- 14h00 Begrüßung  
Horst Gerlach, BCS Bildungs-Center  
Südthüringen e.V.
- 14h10 Instrumente des Ausbildungsmarketings im  
Überblick  
Claudia Matz, PolymerMat e.V.
- 14h20 Befragungsergebnisse zur Nutzung von  
Instrumenten des Ausbildungsmarketings  
Benjamin Popp, PolymerMat e.V.
- 14h30 Rekrutierung von Azubis - Erfahrungsbericht  
Olaf Recknagel, FROMM Plastics GmbH
- 14h40 Rekrutierung von Azubis - die Sicht der IHK  
Oskar Sesselmann, IHK Südthüringen
- 14h50 Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit  
Regelschulen und Zeitplanung  
Frau König, Beratungslehrerin an der Regelschule  
Steinbach-Hallenberg
- Kaffeepause
- 15h30 Workshop  
1. Evaluation der Instrumente  
2. Beispielhafte Jahresplanung  
Ausbildungsmarketing  
3. Individuelle Planung  
4. Zusammenfassung
- 16h30 Besichtigung des neuen Kunststofftechnikums  
des BCS
- 17h00 Ende der Veranstaltung