

Erfolgversprechende Instrumente unter der Maßgabe: Effizient für das Unternehmen

Punkte-Skala 1 - sehr gut 4 - sehr schlecht	Quantität = Reichweite		Qualität			Kosten		Summe	Ergebnis
	pot. Bewerber	Multiplikatoren	entspr. Anforderungen	bewusste Berufswahl	bewusste Firmenwahl	Kosten	Zeitaufwand		
Ausbildungsmarketing-Instrumente	0,15	0,1	0,25	0,2	0,05	0,15	0,1	1	
Teilnahme an Ausbildungsbörsen/ Bildungsmessen	1	1	1	1	1	1	2	8	1,1
Informationen in der Firmenzeitung	2	1	2	1	1	1	1	9	1,4
Aushang von Stellenangeboten in öffentlichen Gebäuden	2	2	2	1	3	1	1	12	1,6
Unterrichtsstunden in Schulen, Vorlesungen an Hochschulen	1	3	1	1	2	3	2	13	1,65
Persönliche Kontakte zu Schulen und Hochschulen - insbes. Lehrer	1	3	1	1	1	3,5	3,5	14	1,825
Stellenanzeigen Tagespresse, Internet (Website)	2	1	2	2	2	3	1	13	1,95
Teilnahme an Firmenkontaktveranstaltungen	2	3	3	1	3	1	1	14	1,95
Praktika für Berufsberatungslehrer, um die Anforderungen des Berufs zu zeigen	2	2	2	1	2	2,5	3	14,5	1,975
Schnuppertage für Schüler	2	4	2	1	1	2,5	3	15,5	2,125
Fachpraktika, Praxissemester	2	2	4	1	1	1	3	14	2,2
Öffentlichkeitsarbeit/ Pressearbeit allgemein (terminlich nicht unproblematisch!)	2	2	3	2	1	2	2	14	2,2
Projektarbeiten	3	3	1	3	1	2	3	16	2,25
Anzeigen in Schülerzeitungen	1	2	4	3	3	1	1	15	2,35
Kontakt der Azubis zu den Schulen	2	3	3	2	2	2	2	16	2,35
Darstellung der Ausbildungsberufe auf einer speziellen Auszubildenden-Website	1	1	4	4	1	1	2	14	2,45
Aushang an Schulen und Hochschulen	3	4	2,5	3	3	1	1	17,5	2,475
Zusammenarbeit mit IHK, BA	3	4	3	4	4	1,5	1	20,5	2,925
Werbespots, Anzeigen im Hörfunk, Flyer	1	2	4	4	3	4	1	19	3