

Protokoll  
Unternehmenserfolg ausbilden:  
Abbau betrieblicher Ausbildungshemmnisse

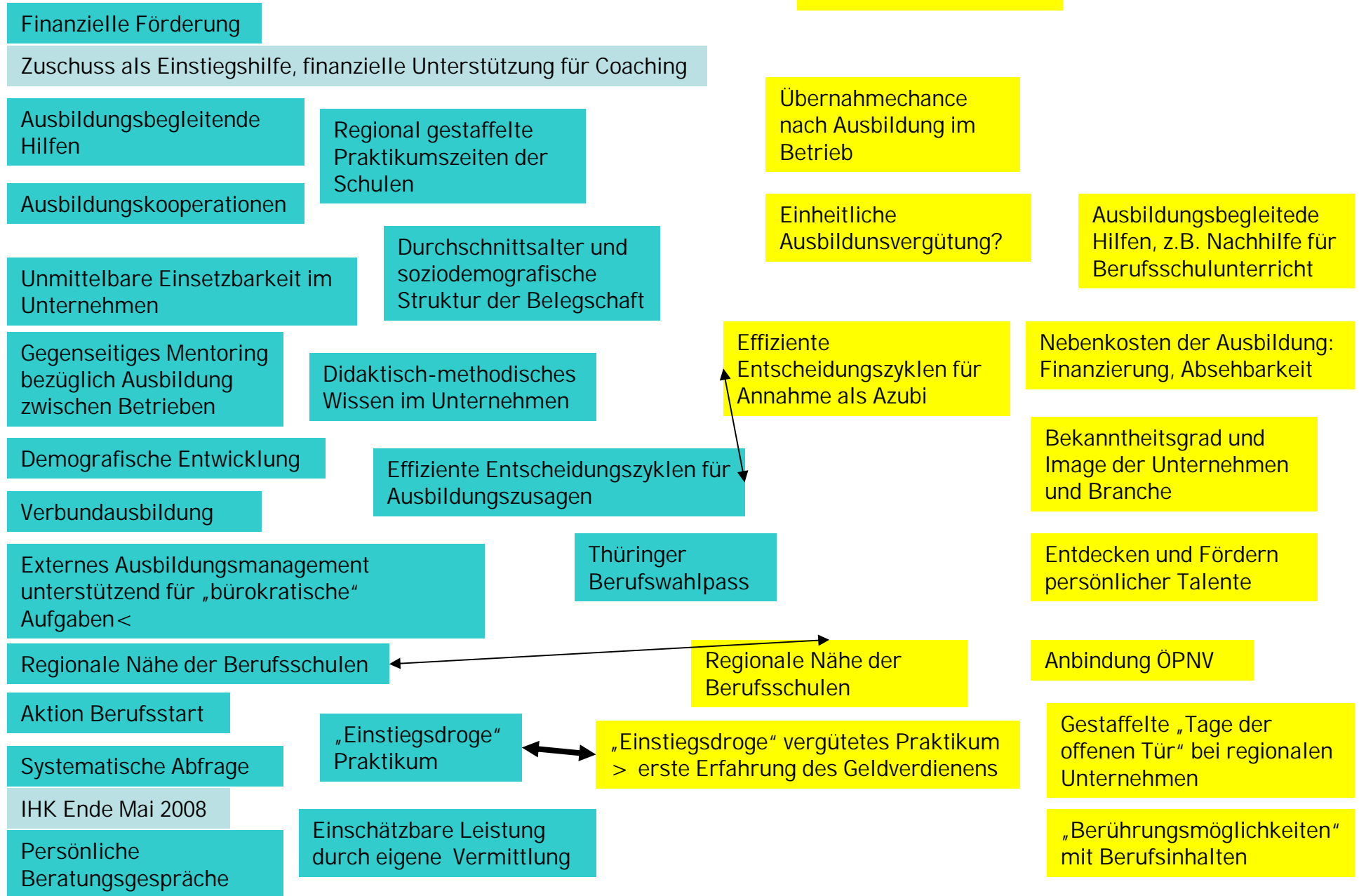


5. Mai 2008, AWM Arnstädter Werkzeug- und Maschinenbau AG

Workshop: Attraktivität von Ausbildung für Betriebe und Azubis



# Attraktivität von Ausbildung: Im Workshop identifizierte Faktoren für Betriebe und Azubis



# Attraktivität von Ausbildung: Diskussionsbeiträge

## Ausbildungsbegleitende Hilfen

Angebote der Arbeitsagenturen nutzen: Auswahl/Recruiting, externes Ausbildungsmanagement, ausbildungsbegleitende Hilfen

## Regional gestaffelte Praktikumszeiten der Schulen

Wird durch Schulen vor Ort in der Regel so praktiziert, um Spitzenzeiten mit zu vielen Schülern auf Praktikasuuche zu vermeiden. Unternehmen können so mehr Praktika vergeben.

## Demografische Entwicklung

90% der Thüringer Unternehmen haben weniger als 10 Mitarbeiter!

## Externes Ausbildungsmanagement unterstützend für „bürokratische“ Aufgaben

Man beachte: der bürokratische Aufwand ist bedingt durch Unkenntnis und mangelnde Erfahrung bei Erstaufnahme von Ausbildung am größten!

Die Aussetzung der Ausbildereignungsverordnung (AEVO) wird wohl beibehalten, gegenteilige Signale sind nicht zu erkennen.

Diese erlaubt den Unternehmen mehr Freiheit bei der internen Vermittlung von Kompetenzen.

## Bekanntheitsgrad und Image der Unternehmen und Branche

Zielgruppen hierbei:

- Schüler\_innen
- WRT-Lehrer\_innen